

➤ **Public visé** : Exploitants et salariés de domaines du secteur viticole ayant un projet d'hébergement oenotouristique

Dans le cadre de la Route des Vins de Provence, cette formation vise à mieux connaître la clientèle des différents type d'hébergement touristique en Région Provence-Alpes-Côte-d'Azur afin de permettre aux porteurs de projets de construire sa politique de commercialisation et aux bénéficiaires ayant déjà un hébergement d'optimiser et booster leur activité d'hébergement oenotouristique.

PRE REQUIS & SPECIFICITES TECHNIQUES

Aucun prérequis

Spécificité technique : Amener les éventuels éléments en votre possession sur votre projet oenotouristique (exemple : plans, feuille de projet...)

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Booster sa commercialisation d'hébergement oenotouristique pour valoriser son activité
- Adapter son offre d'hébergement oenotouristique au marché du tourisme de la région Provence-Alpe-Côte-d'Azur et construire la stratégie de commercialisation

PROGRAMME

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre le marché du tourisme en Provence Alpes Côte d'Azur ▪ Identifier la clientèle d'hébergements touristiques en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur ▪ Adapter son offre à la clientèle identifiée et ses besoins ▪ Connaître la concurrence pour se démarquer (aménagement, thématiques, prestations...) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer une expérience client et sortir de la « prestation » ▪ Définir son prix ▪ Choisir si je labélise ou non mon hébergement oenotouristique ▪ Définir sa stratégie de fonctionnement : les contrats de location, la réservation en ligne, déléguer sa réservation ou gérer en direct ▪ Identifier les bases de la communication sur son hébergement : photo et réseaux |
|---|--|

METHODES PEDAGOGIQUES

- Séance interactive/tour de table
- Alternance d'apport théorique et de travaux pratiques
- Méthode active et participative, dynamique de groupe orale, travail en sous-groupe
- Support de présentation de la formation fourni aux participants

METHODES D'EVALUATION

- Tour de table début et fin de formation
- Evaluation orale des participants
- Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

INTERVENANTS

- **Nadine NIEL** Conseillère agritourisme à la Chambre d'Agriculture des Alpes-Maritimes
- **Sébastien EMONET** Directeur du label « Gîtes de France » Alpes-Maritimes

➤ Nombre de jours

1 jour, soit 7 heures

➤ Date

Vendredi 18
Novembre 2022

➤ Lieu

Maison des
Agriculteurs à Aix-
en-Provence



Accessibilité PMR

OUI NON

Nous invitons les
personnes à mobilité
réduite à nous
contacter au 04 42 17
15 09

➤ Tarif

- Salariés
d'exploitation :
175,00 €

**Prise en charge
OCAPIAT en Boost
Compétences**

- Ressortissants VIVEA
à jour : 0,00 €

- Non à jour : 175,00€

Autre public :
175,00 € (pour 1 jour)
Voir les C.G.V.

Vos contacts à la Chambre Régionale d'Agriculture

Administratif & contact
handicap/difficultés
d'apprentissage :

Caroline REYNIER
Tél : 04 42 17 15 09

formation@paca.chambagri.fr

Pédagogie :

Laurence OLLIVIER
Tél : 04 42 17 15 00

lollivier@paca.chambagri.fr

Une attestation de fin de formation vous sera remise à l'issue du stage

Cette Formation est réalisée avec le concours financier de : VIVEA