

# Amélioration de la qualité et de la valorisation de la laine mérinos d'Arles par la création de vêtements d'activités de pleine nature



## Le groupe

Nombre d'exploitations: 13

Localisation: 13, 04, 05, 06, 84, 30

Productions principales: Ovins viande

Période de reconnaissance: 2018-2023

Structure porteuse: Collectif pour la Promotion du Mérinos d'Arles



### Animateur:

Nom-Prénom: Claire Jouannaux (Maison Régionale de l'Élevage)

Coordonnées: c.jouannaux@mre-paca.fr

Patrick Fabre (Maison de la transhumance)

p.fabre@transhumance.org



# Amélioration de la qualité et de la valorisation de la laine mérinos d'Arles par la création de vêtements d'activités de pleine nature



## Préambule

- la laine est considérée aujourd'hui comme un sous-produit par la commission européenne ; elle ne paye généralement plus le prix de la tonte ; la filière laine française est aujourd'hui très déstructurée ; l'essentiel de la laine est exportée en Chine
- la laine mérinos d'Arles est la plus fine d'Europe, une des plus gonflante au monde ; elle a fait à une époque la « fortune » du Pays d'Arles
- les laines mérinos de l'hémisphère sud (Australie, Nouvelle-Zélande...) sont valorisées depuis une vingtaine d'années dans le cadre de la commercialisation de vêtements techniques
- la création du Collectif pour la Promotion du Mérinos d'Arles (2018) et l'obtention du GIEE (2019) ont pour principal objectif d'aider à la création et au développement d'une gamme de vêtements techniques (« de pleine nature ») en laine mérinos d'Arles



# Amélioration de la qualité et de la valorisation de la laine mérinos d'Arles par la création de vêtements d'activités de pleine nature



## Enjeux du projet agroécologique

Le développement d'une gamme de vêtements de randonnée et d'activités de pleine nature nécessite de créer un cercle vertueux dans les élevages, afin d'améliorer les conditions de production de la laine mérinos d'Arles et d'obtenir un produit de qualité irréprochable pour des vêtements hautement techniques. Il s'agit également de tirer vers le haut les prix de vente de la laine mérinos d'Arles, produit d'exception à l'origine de la race il y a plus de deux cent ans. Le projet est associé à la mise en œuvre du GR<sup>®</sup>69 La Routo<sup>®</sup>, qui relie Arles à la ville de Borgo San Dalmazzo (Piémont).

**Partenaires : Association Maison de la transhumance, Collectif pour la Promotion du Mérinos d'Arles (porteur du GIEE), Entreprise Dal Grande Naturfasern. Financements Région SUD PACA, Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, ACCM, Pays d'Arles,**

## Objectifs:



### Economie

Améliorer la rentabilité de la laine par une hausse de sa qualité via une sélection des reproducteurs, le tri lors la tonte et le lancement d'une gamme de vêtements de pleine nature



### Environnement

- Rationaliser le ramassage et le stockage de la laine
- Relocaliser une partie du traitement de la laine pour l'essentiel actuellement exportée en Chine



### Social

Améliorer les conditions de travail pour les éleveurs, bergers et tondeurs par l'organisation des chantiers de tonte



# Amélioration de la qualité et de la valorisation de la laine mérinos d'Arles par la création de vêtements d'activités de pleine nature



## Plan d'action:



- Planification collective des chantiers de tonte avec formation d'une équipe de tondeurs, mise en place du tri, organisation du stockage et de l'acheminement de la laine
- Amélioration de la qualité de la laine par réalisation d'analyses de sa finesse, sélection génétique des troupeaux en fonction de ce critère
- Organisation des parcours et des périodes de pâturage pour réduire le temps en bergerie
- Relocalisation de la transformation de la laine de la Chine vers Biella (en Piémont, Italie)
- Création d'une ligne de vêtements d'activités de pleine nature (chaussettes, t-shirts, vestes, pulls...) distribuée dans des enseignes spécialisées et sur le net sous les marques *La Roulo* et *Mérinos d'Arles Sélection*



# Amélioration de la qualité et de la valorisation de la laine mérinos d'Arles par la création de vêtements d'activités de pleine nature



## Avancées & résultats du groupe

- Réalisation chez les éleveurs d'un état des lieux de la qualité de la laine, de l'organisation des chantiers de tonte, de la conduite des troupeaux (...)
- Réalisation de journées de formation (Domaine du Merle), de fiches techniques, d'un film, rédaction d'une charte de production de la laine, édition d'un guide des bonnes pratiques
- Meilleure planification collective des chantiers sur la saison de tonte, mise en place du tri sur certains élevages, organisation du stockage et de l'acheminement de la laine vers Valensole (entrepôt)
- Amélioration de la qualité de la laine par sélection génétique (analyses de laine chez 11 éleveurs, 177 béliers)
- Nombreuses communications (presse, radio, télé...), création des « Rencontres du mérinos d'Arles »
- Réappropriation collective de la valeur de la laine mérinos d'Arles et meilleure valorisation économique



# Amélioration de la qualité et de la valorisation de la laine mérinos d'Arles par la création de vêtements d'activités de pleine nature



## Avancées & résultats du groupe

- Montée en puissance du projet global : 69 élevages et 140 T de laine ramassées en 2022
- Reconnaissance de la laine mérinos d'Arles sur les plans régionaux, nationaux et internationaux (collectif TRICOLOR)
- Lancement d'une gamme de vêtements d'activités de pleine nature à l'automne 2022, associée au lancement du GR®69 La Roulo.



- Perspectives : travail équivalent sur les laines préalpes et mouréous (massif alpin)

