

Quelles sont les conditions pour développer la grenade en diversification pour s'adapter aux changements climatiques ?



Le groupe

Nombre d'exploitations: 13

Localisation: VAR

Productions principales: vigne, arbo, fleur, pépinière

Période de reconnaissance: 9 ans: 2021-2030

Structure porteuse: Association Grenade Sud France



Animateur:

Nom-Prénom: Julie HARS

Coordonnées: Chambre d'agriculture du var
06 65 04 39 63
julie.hars@var.chambagri.fr



Culture et valorisation de la grenade biologique et ses co-produits en Provence



Le groupe

Nombre d'exploitations: 8

Productions principales: viticulture et arboriculture

Localisation: Vaucluse et Bouches-du Rhône

Période de reconnaissance: 3 ans: 2022-2025

Structure porteuse: Bio de PACA



Animateur:

Nom-Prénom: Enora JACOB

Coordonnées: Bio de Provence-Alpes-Côte d'Azur
07 56 92 22 57
enora.jacob@bio-provence.org



Quelles sont les conditions pour développer la grenade en diversification pour s'adapter aux changements climatiques ?



Enjeux du projet agroécologique

- Vérifier la capacité de la culture de grenade à s'adapter au changement climatique
- Acquérir de la technicité sur la conduite de la culture de grenadier par l'échange d'expérience
- Identifier les conditions de culture les mieux adapter au contexte local pour limiter l'utilisation de l'eau et les intrants phytosanitaire (avec l'idée de faire de la production BIO)
- Développer une filière Amont/aval pour assurer la commercialisation et /ou la transformation

Objectifs:



Economie

- Confirmer l'intérêt de la culture de la grenade pour de la vente en frais
- Structurer une filière de production depuis les plants jusqu'à la vente et la transformation (explorer les possibilités)



Environnement

- Confirmer l'intérêt de la culture de la grenade vis-à-vis du changement climatique
- Identifier les paramètres de conduite culturale du grenadier



Social

- Échange et harmonisation des pratiques culturales
- Identification des besoins en matière d'oeuvre



Culture et valorisation de la grenade biologique et ses co-produits en Provence



Enjeux du projet agroécologique

- Organiser la filière de transformation de la grenade
- Développer la filière techniquement et commercialement.

Objectifs:



Economie

- Trouver de nouveaux débouchés commerciaux et sécuriser les revenus agricoles
- Valoriser les coproduits de la grenade
- Créer une filière de transformation complète de la grenade (jus, huile de pepins, peaux)



Environnement

- Améliorer les conduites de vergers de grenadiers sur les axes suivants:
 - Fertilisation
 - Travail du sol
- Amélioration du pilotage de l'irrigation des vergers de grenadiers

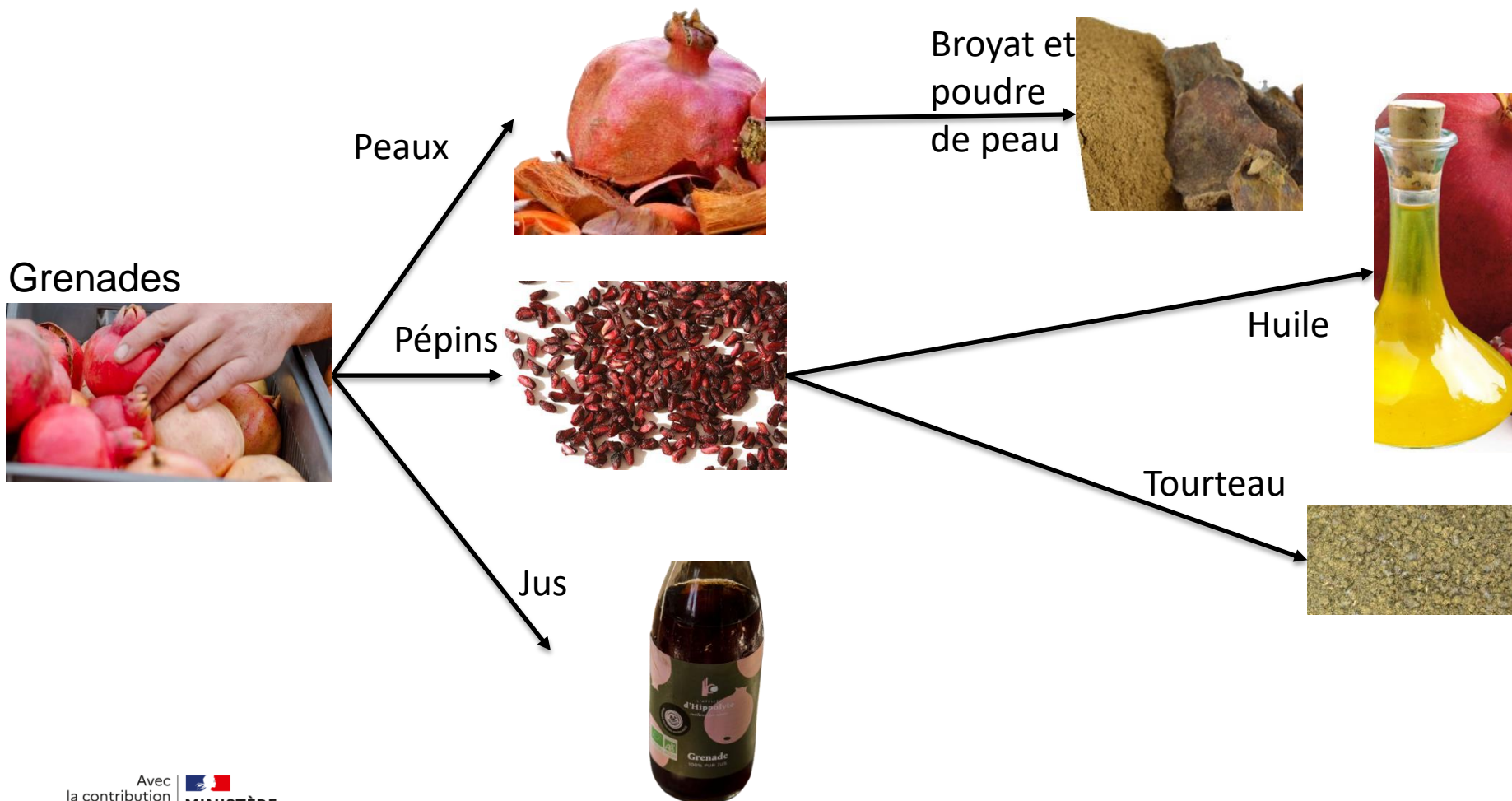


Social

- Créer une structure juridique pour transformer la grenade et vendre en collectif



Culture et valorisation de la grenade biologique et ses co-produits en Provence



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR



Quelles sont les conditions pour développer la grenade en diversification pour s'adapter aux changements climatiques ?



Plan d'action:

- Plantation de grenadiers dans différentes conditions pédoclimatiques
- Test de conduite culturale et échange d'expérience pratiques
- Organisation des producteurs amont et aval/filière
- Définition d'un itinéraire technique
- Se former et se perfectionner sur la culture et la commercialisation du produit
- Etude des potentiels de transformation fruits et jus en Bio et matériel adapté



Culture et valorisation de la grenade biologique et ses co-produits en Provence



Plan d'action:

- Créer une filière de transformation complète de la grenade (jus, huile, peaux)
- Améliorer la conduite des vergers de grenadiers
- Développer la commercialisation



Deux GIEE Grenade complémentaires et partenaires!



Avancées & résultats du groupe

- Échanges entre les GIEE (technique, filière, commercialisation):
 - Suivi/observation/formation et échanges des pratiques culturelles
 - Réflexion sur le montage d'une filière régionale commune et peut être s'orienter vers une organisation professionnelle dédiée/ un syndicat
 - Test de vente en frais avec des plateformes de commercialisation et des grossistes.... Partage sur les prix de vente
 - Contact avec les transformateurs pour structurer la filière de transformation, jus, et coproduits

